

Kurikulum Program Studi

Untuk melaksanakan kegiatan Akademik Program Studi S-1 Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, Telah ditetapkan Kurikulum Program Studi dengan Surat Keputusan Rektor Universitas Bangka Belitung No. 6.3/UN50/KR/VIII/2022, Tentang Kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung Tahun 2022-2026, sedangkan Gelar bagi Lulusan Program Studi yang disandang dengan sebutan **“S.Bns.”** berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Nomor 163/E/KPT/2022 tanggal 26 Juli 2022 Tertuang dalam Lampiran tersebut tentang Nama Program Studi Pada jenis Pendidikan Akademik dan Pendidikan Profesi. Jumlah SKS yang wajib ditempuh bagi mahasiswa untuk bisa lulus menyandang Gelar Akademik tersebut maka harus menempuh minimal 144-148 SKS.

Persentase dari komposisi penyebaran dari kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung terdiri dari Mata Kuliah Universitas sebesar 8 persen, Mata Kuliah Fakultas sebesar 8 persen, Mata Kuliah Program Studi 38 persen, Mata Kuliah Pendalaman sebesar 11 persen, Mata Kuliah Pengayaan sebesar 17 persen, mata kuliah pendukung Program Merdeka Belajar Kurikulum Merdeka sebesar 14 persen dan Mat Kuliah Final Project sebesar 4 persen.

Penyusunan kurikulum ini disusun berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN DIKTI). Dalam penulisannya kurikulum ini mengacu pada Buku “Panduan Penyusunan Kurikulum Universitas Bangka Belitung di Era Industri 4.0 Untuk mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka” sesuai dengan Surat Keputusan Rektor Nomor: 06 Tahun 2020. Tujuan dari penyusunan kurikulum ini adalah untuk memberikan pedoman pelaksanaan pembelajaran yang dilakukan pada Program Studi S1-Bisnis Digital Universitas Bangka Belitung sehingga dapat menghasilkan Learning Outcome/Lulusan yang memiliki daya saing terhadap dunia kerja. Kurikulum ini mempunyai 3 (tiga) konsentrasi yaitu *Financial Technology*, *Digital Marketing*, dan *Start Up Business* yang seluruhnya berjumlah 144 - 148 SKS, dengan sebaran Matakuliah Tiap Semester yang ditempuh Mahasiswa sebagai berikut :

Semester		KODE	MATA KULIAH	MKWU	MKFAK	MKBD	Jumlah MK	SKS
1		EBD101	Pengantar Manajemen			3		
		EBD102	Teori Ekonomi			2		
		EBD103	Pengantar Bisnis Digital			3		
		FEB201	Matematika Ekonomi		3			
		EBD104	Aplikasi Komputer Bisnis			3		
		UBB101	Agama	2				
		UBB102	Pancasila	2				
		UBB103	Pendidikan kewarganegaraan	2				
							8	20
2		EBD201	Dasar Teknologi Informasi			3		
		FEB204	Kebanksentralan		3			
		EBD202	Dasar-dasar Akuntansi Bisnis			3		
		FEB202	Statistika		3			
		UBB108	UBB dan Keunggulan Peradaban	2				
		UBB104	Bahasa Inggris	2				
		UBB105	Bahasa Indonesia	2				
		EBD406	<i>Hukum dan etika bisnis</i>	2				
							8	20

3		EBD301	<i>Transaksi Digital dan Fintech</i>			3		
		EBD302	<i>Digital Marketing</i>			3		
		EBD303	<i>Social Media Analysis</i>			3		
		FEB203	Perekonomian Indonesia		3			
		EBD304	Manajemen Strategik			2		
		EBD305	<i>Supply Chains Management</i>			3		
		EBD306	<i>Design Grafis</i>			3		
							7	20
		EBD401	<i>Design Thinking</i>			3		

4		EBD402	<i>Consumer Behaviour</i>			3		
		EBD403	<i>Web Design</i>			3		
		EBD404	<i>Analisis Bisnis dan Big Data</i>			3		
		EBD405	<i>Cyber Security Management</i>			3		
		EBD203	<i>Business English</i>			2		
		EBD407	<i>Algoritma Pemrograman</i>			3		
							7	20
5		EBD501	<i>Geospatial Digital Database</i>			3		
		EBD502	<i>Manajemen Resiko</i>			3		
		EBD503	<i>Community Development</i>			3		
		EBD504	<i>Business and Marketing Inteligent</i>			3		
		EBD703	<i>Start Up</i>			2		
		****	BDG511 - Fintech and Financial Innovation (fintech konsentrasi)			3		
			BDG521- Digital Consumer Behaviour Analysis (digital marketing konsentrasi)			3		
			BDG531-Business Modelling (startup konsentrasi)			3		
		****	BDG512- <i>Financial Data Analytics (Fintech Konsentrasi)</i>			3		
			BDG522- <i>Content Marketing Management (Digital Marketing)</i>			3		
	BDG532- <i>Marketplace Development (Stratup Konsentrasi)</i>				3			
							7	20

6		EBD601	<i>Cloud Computing</i>			3		
		EBD602	<i>Metodologi Penelitian Bisnis Digital</i>			3		
		EBD603	<i>Manajemen UMKM dan Koperasi</i>			2		
		EBD706	<i>E-Commerce</i>			3		
		EBD605	<i>Studi Kelayakan Bisnis</i>			3		
		****	<i>Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Prodi</i>			3		
		****	<i>Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Prodi</i>			3		
								7

7	EBD701	Proposal Skripsi (MBKM 8 Aktivitas)			0			
		Pilihan Umum			2			
		Pilihan Umum			3			
		Pilihan Umum			3			
		Pilihan Umum			3			
		Pilihan konsentrasi Prodi			3			
		Pilihan konsentrasi Prodi			3			
		Pilihan konsentrasi Prodi			2			
							9	20
	8	UBB409	Skripsi/Tugas Akhir	6			1	6

Sedangkan sebaran Matakuliah Pilihan berdasarkan Konsentrasi Program Studi:

6.2.1 Sebaran Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Prodi

Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi PRODI****		Jumlah SKS
Konsentrasi Financial Technology****		
BDG513	Blockchain Applications in Finance and Accounting	3
BDG611	Crowdfunding Management	3
BDG612	Research for fintech	3
BDG613	Seminar Fintech	3
Konsentrasi Digital Marketing****		
BDG523	Social Media Marketing/Optimization	3
BDG621	Search Engine Marketing/Optimization	3
BDG622	Market Research & Competitor Analysis	3
BDG623	Seminar Digital Marketing	3
Konsentrasi Startup Business****		
BDG533	Startup Scaleup Management	3
BDG631	Capital Market for Statup	3
BDG632	Riset Digital Startup Business	3

BDG633	Seminar Digital Startup Business	3
EBD705	Computer Programming	3

6.2.2 Matakuliah Pilihan Umum

Kode	Matakuliah	Jumlah SKS
EBD505	Kewirausahaan dan Inovasi	3
EBD709	Komunikasi Bisnis	3
EBD710	Kepemimpinan	3
EBD604	Manajemen Pariwisata	3
EBD708	Simulasi Bisnis Digital	3
EBD702	Bisnis Internship	3
EBD711	Budaya Organisasi	2